



En **Eduardo Sanz**, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en todas nuestras operaciones. Durante el año pasado, hemos logrado avances significativos en nuestra gestión ambiental, los cuales queremos compartir con ustedes, ya que son parte fundamental de nuestra cadena de valor.

En este sentido, Patatas Eduardo Sanz fortalece sus capacidades para ofrecer infraestructuras y servicios que respondan a retos globales, como el **cambio climático, la crisis energética o la pérdida de biodiversidad**.

Patatas Eduardo Sanz en este 2025 se ha comprometido con el desarrollo sostenible de la sociedad con una serie de acciones como:

1. Energía Renovable y Eficiencia Energética:

- Gracias a nuestra planta fotovoltaica, hemos generado 249 MWh de energía para autoconsumo, lo que representa un 29% del total de los 860 MWh consumidos en nuestras instalaciones.
- Este logro subraya nuestro compromiso con la reducción de la dependencia de fuentes de energía no renovables y con la mitigación de emisiones de carbono.

2. Gestión Hídrica:

- El ratio de consumo de agua por Kg de producto fabricado ha disminuido este año un 12% respecto al anterior, un resultado positivo si tenemos en cuenta que el año pasado no logramos disminuirlo y por ese motivo nos marcamos para este 2025 el objetivo de disminuirlo en un 7%.

3. Economía Circular:

- Tenemos implantando un modelo de "economía circular" que permite dar una segunda vida a los residuos derivados de nuestro proceso de producción:
 - Pulpa de patata: Destinada a consumo animal, contribuyendo a la sostenibilidad en el sector agropecuario.
 - Tierra residual: Rica en nutrientes, es utilizada para el relleno de fincas rústicas, fomentando la recuperación de suelos y evitando el desperdicio.
 - Fécula de patata: Producto limpio, libre de contaminantes y con alto valor añadido, lo que la convierte en un recurso valioso para diversas aplicaciones industriales y alimentarias.



Eduardo Sanz S.L.
PATATAS

4. Residuos de Envase:

- Este año hemos trabajado comercialmente la venta de producto de V gama en formato de 2 Kg, frente a los formatos de 1Kg y 500g. Este año hemos puesto en el mercado un 7,2% más de envases con formato 2 Kg, respecto al total de envases.

5. Digitalización y Reducción de Residuos de Tinta:

- Seguimos mejorando la digitalización tanto para la planificación de la producción como la facturación a clientes, disminuyendo considerablemente los residuos de tinta y consumo de papel.

6. Optimización de la Depuradora:

- El ratio de generación de lodos ha bajado de 26 Kg por Tn fabricada a 2,6 Kg. Este avance se debe a la optimización continua de nuestra depuradora biológica y al dominio progresivo de su gestión por parte de nuestra empresa gestora.

7. Nuevas inversiones:

- Hemos adquirido una tria óptica para nuestra línea de producto de IV gama, que nos permite un aumento en la productividad, lo que se traduce en un 6% de aumento en eficiencia energética.

Objetivos para 2026:

1. Concluir la sustitución de la instalación de frío basada en gases fluorados por un sistema de refrigeración por NH₃, que tiene un potencial de calentamiento global (GWP) y potencial de agotamiento de la capa de ozono (ODP) de 0.
2. Continuar estudiando la posibilidad de sustituir nuestros envases plásticos de IV y V gama por materiales biodegradables o compostables.
3. Reducir en un 25% el consumo medio diario de productos químicos empleados para el mantenimiento del vertido conforme a la ordenanza municipal, mediante la mejora técnica y optimización del sistema de tratamiento de la EDARI, garantizando el cumplimiento de los límites de vertido con una mayor eficiencia operativa y ambiental.

Compromiso Continuo:

Nuestro esfuerzo por minimizar el impacto ambiental no termina aquí. Seguimos trabajando en nuevas estrategias y proyectos para optimizar nuestros procesos, reducir el consumo de recursos y promover un futuro más sostenible.

Queremos agradecerles por confiar en nosotros y ser parte de esta iniciativa conjunta hacia la sostenibilidad. Continuaremos informándoles sobre nuestros avances, porque creemos que juntos podemos marcar una diferencia positiva para el medio ambiente y para las generaciones futuras.

Atentamente,
Dpto. Calidad y Medioambiente.